



KOLLEG FÜR TOURISMUS

SPRUNGBRETT FÜR INTERNATIONALE KARRIERE



TOURISMUSSCHULEN
SALZBURG
KLESSHEIM

KARRIERE MIT KONZEPT



SIE SUCHEN

- nach einer renommierten und kompakten Ausbildung mit Jobgarantie?
- nach einer Alternative zum mehrjährigen Studium?
- nach einem abwechslungsreichen und anspruchsvollen Berufsfeld?

SIE WOLLEN

- in zwei Jahren fit für den Berufseinstieg sein?
- sich für Top-Positionen im Tourismus qualifizieren?
- international Karriere machen?

SIE HABEN

- viel vor in Ihrem Leben?
- Lust auf neue Herausforderungen?
- Spaß am Umgang mit Menschen?

DANN SIND SIE IM KOLLEG FÜR TOURISMUS
GENAU RICHTIG!

DIE AUSBILDUNG IM PROFIL



Im Kolleg für Tourismus erhalten die StudentInnen eine fundierte Managementausbildung mit hohem Praxisbezug und international anerkanntem Abschluss. Den inhaltlichen Schwerpunkt bilden die Theoriefächer Betriebswirtschaft im Tourismus, Fremdsprachen, Tourismusmarketing und Mitarbeiterführung. Sie werden in der Praxis mit Kulinarik (Küche, Service, Bar und Ernährung) vertraut gemacht und erleben die Umsetzung im modernen Restaurantmanagement. Ein Team von erfahrenen Lehrenden und ExpertInnen aus führenden Tourismusbetrieben garantiert eine hohe Ausbildungsqualität und Praxisnähe.

ÜBERBLICK

DAUER:

- 2 Jahre

VORAUSSETZUNGEN:

- Allgemeine Hochschulreife (erworben an einer österreichischen oder internationalen Höheren Schule)
- Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung oder Fachhochschulreife aus der Ausbildungsrichtung „Wirtschaft, Verwaltung, Rechtspflege“

ZWEI FACHRICHTUNGEN ZUR WAHL:

HOTELMANAGEMENT – FOOD AND BEVERAGE

- Unterrichtssprache Englisch oder Deutsch

Beim Kolleg Hotelmanagement – Food and Beverage kann zwischen Deutsch und Englisch als Unterrichtssprache gewählt werden. Es stellt eine breit gefächerte Ausbildung für den Berufseinstieg in die gehobene Hotellerie und Gastronomie dar. AbsolventInnen erhalten außerdem interessante Jobangebote in Reisebüros, bei Brauereien, Fluglinien, Kreuzfahrtunternehmen sowie in anderen Feldern der Dienstleistungsbranche.

Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt im Hotel- und Restaurantmanagement. Es wird betriebswirtschaftliches Rüstzeug für Führungsaufgaben vermittelt. Dazu gehören eine wirtschaftsorientierte Fremdsprachenausbildung sowie Know-how im Bereich Marketing und Tourismusmanagement. Gefördert werden außerdem kommunikative Fähigkeiten sowie Kundenorientierung und unternehmerisches Denken.

TOURISMUSORGANISATION

- Unterrichtssprache Deutsch

Im Kolleg Tourismusorganisation werden die StudentInnen auf die speziellen Herausforderungen in Tourismusorganisationen und im Eventmanagement vorbereitet.

Die Ausbildung gibt einen umfassenden Einblick in die Bereiche Eventorganisation, Hotelmanagement, Städtetourismus, Kongress- und Messewesen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Professionalisierung der kommunikativen Kompetenzen sowie der Fremdsprachenkenntnisse. Englisch und Französisch sind verpflichtend, zwischen Italienisch und Spanisch können die StudentInnen wählen. Während der Ausbildung sowie bei Praxiseinsätzen wird die Teamfähigkeit geschult. Optional können sich die StudentInnen auch Qualifikationen in Küche und Service aneignen.

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS



PFLICHTPRAKTIKUM:

12 WOCHEN

Theoretisches Know-how ist wichtig. Um perfekt aufs Berufsleben vorbereitet zu sein, ist es notwendig, das Erlernete in die Praxis umzusetzen. Daher absolvieren die StudentInnen in den Sommermonaten ein mehrwöchiges Praktikum in Tourismusbetrieben, Fremdenverkehrsverbänden oder Eventorganisationen im In- und Ausland. Dabei können sie schon erste berufliche Kontakte zu möglichen späteren ArbeitgeberInnen knüpfen. Bei der Suche nach Praktikumsplätzen profitieren sie vom weltweiten AbsolventInnen-Netzwerk der Tourismusschulen Salzburg. Viele ehemalige StudentInnen sind in Top-Betrieben tätig und nehmen regelmäßig PraktikantInnen auf.

Auch während des Studienjahres kommt der Praxisbezug nicht zu kurz. Im schuleigenen Kavalierhaus Klessheim – einer der Top-Event-Locations in Salzburg – sammeln die StudentInnen wertvolle Erfahrungen. Immer wieder wirken sie bei großen Events im Wirtschafts-, Sport- und Kulturbereich mit und sind auch in Kongress- und Ausstellungsbetrieben im Einsatz.

WAS DIE AUSBILDUNG BIETET:

- Akademisches Niveau
- Perfekte Verbindung von Theorie und Praxis
- Weltweite Kontakte
- Internationale Karrierechancen
- Gewerbeberechtigung für Gastronomie und Hotellerie
- Gewerbeberechtigung für Reisebüro (nach eineinhalbjähriger Praxis)

WEGE NACH DER AUSBILDUNG:

- Einstieg in attraktive Tourismusberufe im In- und Ausland
- Einstieg in ausgewählte Bachelor-Studiengänge (verkürzte Dauer)
- Karrierestart in verschiedenen Berufszweigen
- Führung eines eigenen Unternehmens
- Übernahme des Familienbetriebs

WAS DIE ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN SAGEN



ANNA KÜBLER

Wedding Plannerin „Traut ihr euch“, Salzburg
Absolventin 2005

„Die vier Semester waren sehr abwechslungsreich und mir wurde das notwendige Rüstzeug für den Berufseinstieg mitgegeben. Außerdem habe ich viel fürs Leben gelernt. Da ich nie wirklich gerne still die Schulbank gedrückt habe, war ich beim Praxisunterricht oder freiwilligen Arbeitseinsätzen immer Feuer und Flamme. Aus eigener Erfahrung kann ich jungen Leuten nur dazu raten, ihre beruflichen Träume unbedingt in die Tat umzusetzen – egal was andere sagen. Wenn man selber genau weiß, was man will, dann muss man das auch in Angriff nehmen und durchsetzen.“



CLEMENS JATZWAUK

Sales & Marketing Manager Austria Trend Hotels,
Salzburg, Absolvent 2008

„An der Ausbildung habe ich besonders den persönlichen Kontakt zu den LehrerInnen sowie die Art und Weise der Wissensvermittlung geschätzt. Außerdem war unsere Klassengemeinschaft sehr gut. Die sozialen Kontakte, die ich während der Zeit gemacht habe, reichten weit über den Schulbetrieb hinaus. Ich kann das Kolleg jedem empfehlen, der sich im Bereich Hotellerie und Gastronomie etablieren möchte. In unserem Business sind nicht nur eine fundierte fachliche Ausbildung, sondern auch soziale Kompetenz gefragt. Beides bekommt man im Kolleg perfekt vermittelt.“



CHRISTOPHER LOSMANN

Export Director Stieglbrauerei, Salzburg
Absolvent 1999

„Der Kontakt zu Menschen unterschiedlichster regionaler und sozialer Herkunft hat mich schon immer interessiert. Und wo gibt es eine bessere Gelegenheit, andere Kulturen kennenzulernen, als im Tourismus? Das Kolleg hat es mir ermöglicht, meine schulische Ausbildung an der Handelsakademie zu vertiefen und um den touristischen Bezug zu erweitern. Die Tourismusschulen genießen international einen ausgezeichneten Ruf und es ist faszinierend, selbst in weiter Ferne immer wieder auf Gleichgesinnte in den unterschiedlichsten Berufen und Positionen zu treffen.“



ISABELLA VALENCIA

Dallmann Confections, San Diego
Absolventin 2003

„Mein Vater hat mir 2001 geraten, das Kolleg zu besuchen, weil er meinte, dass die Ausbildung viele Türen im internationalen Bereich öffnet. Heute kann ich mich seiner Meinung nur anschließen. Nach dem Abschluss ging ich von St. Gilgen nach San Diego, wurde in einem Luxushotel aufgenommen und absolvierte dort ein 18-monatiges Management-Training-Programm. Heute habe ich meine eigene Schokoladenmanufaktur mit acht Angestellten. Das Kolleg hat mir die Einstellung vermittelt, dass alles im Leben möglich ist.“

Tourismusschulen Salzburg - Klessheim:

Klessheimer Straße 4, 5071 Siezenheim

Telefon +43 (0)662 / 85 12 63, Fax +43 (0)662 / 85 12 63 - 4

klessheim@ts-salzburg.at

www.ts-salzburg.at

Weltweite Partneruniversitäten

- Fachhochschule Salzburg (Puch-Urstein, Austria)
- Hawaii Pacific University (Honolulu, USA)
- Blue Mountains Hotel School (Crows Nest, Australia)
- International College of Hotel Management (Adelaide, Australia)
- University of Derby (Derby, Great Britain)
- Stenden University (Leeuwarden, Netherlands)
- The Hague University (Den Haag, Netherlands)
- Glion Institute of Higher Education (Clarens, Switzerland)
- Les Roches International School of Hotel Management (Crans-Montana, Switzerland)
- Ingenium Education Hochschule Mittweida (Fernstudium)